

CAPITOLUL 1

Ce motivează biserica ta?

Încearcă, pentru început, următoarea activitate:

Este biserica ta orientată spre misiune?

INSTRUCȚIUNI: Pentru a afla dacă biserica ta este motivată de misiune, completează următorul chestionar. Citește fiecare întrebare și bifează pătrățul care descrie ce face, de obicei, biserica ta.

- ☐ 1. Conduce biserica ta sondaje anonime în fiecare an pentru a evalua climatul spiritual real și social?
OBSERVAȚIE: Într-un sondaj anonim, persoanele se simt confortabil în a-și împărtăși gândurile cu onestitate. Este important să se cunoască adevăratul mod de gândire și adevăratele simțăminte ale membrilor, pentru ca biserica orientată spre misiune să plănuiască și să acționeze eficient.
- ☐ 2. A exprimat biserica ta o declarație de misiune pe care toată lumea (inclusiv copiii) a memorat-o?
OBSERVAȚIE: O biserică poate lucra împreună pentru realizarea misiunii sale numai dacă înțelege care este această misiune.
- ☐ 3. A pus conducerea bisericii tale la dispoziția membrilor din conducere și a membrilor obișnuiți o versiune de o pagină sau de două a planului strategic, pentru a oferi un ghid după care să conduca eforturile tuturor pentru îndeplinirea misiunii bisericii?
OBSERVAȚIE: Membrii din conducerea bisericii, în mod special, au nevoie de un astfel de document ca un ghid de referință pentru plănuirea slujirii lor.
- ☐ 4. Este hotărâtă biserica ta să se asigure că toate departamentele implementează strategia stabilită într-un mod disciplinat și în unitate?
OBSERVAȚIE: Fără hotărârea de a merge până la capăt, o strategie este doar o bucată de hârtie.
- ☐ 5. Este biserica ta un loc bine cunoscut, în care alte biserici vin periodic pentru a învăța cum să devină biserici „performante” orientate spre misiune?
OBSERVAȚIE: Bisericile care sunt cu adevărat conduse de obiectivul misiunii sunt deosebite. Este mult mai comun ca bisericile să aibă tendința de a avea activități, de a organiza evenimente, de a fi prinse în crize de tot felul și chiar de a fi antrenate în admirația pentru un lider. O biserică axată pe misiune în mod profund este un exemplu de biserică ideală.

CE REZULTAT AI OBTINUT?

Toate CINCI pătrățelele bifate: Aceasta este extrem de rar. Este posibil ca biserica ta să nu mai aibă nevoie de această carte.

DOUĂ – PATRU pătrățele bifate: Deși biserica ta este puternică, această carte o poate ajuta să se perfecționeze.

ZERO – UNA pătrățele bifate: Cele mai multe biserici (chiar și cele mai bune dintre ele) se află în această situație. Dar, ca o biserică să exceleze, trebuie să înceapă să urmeze cei *Cinci Pași* subliniați în această carte.

PASUL UNU

ALCĂTUIREA UNEI ECHIPE

Fă acest test preliminar:

La ce nivel se află biserica ta în ce privește „alcătuirea unei echipe”?

Notă: Fiecare dintre punctele de mai jos conține o scară de evaluare. Selectează 9 sau 10 numai dacă biserica ta se situează destul de bine la fiecare punct care urmează.

1. **Climatul SPIRITUAL:** În biserica noastră măsurăm cel puțin o dată pe an climatul spiritual printr-un sondaj anonim, pentru a ne asigura că în cadrul ei este prezent un spirit ca al lui Hristos. Folosim rezultatele pentru a plănuî servicii divine inspirate, pe care membrii de toate vârstele le consideră foarte folositoare.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

2. **RELAȚIONAREA sănătoasă:** Cel puțin o dată pe an se face un sondaj anonim în comitet și/ori printre membri pentru a se vedea în ce măsură există o atitudine relațională pozitivă. Apoi, folosim rezultatele pentru a îmbunătăți continuu relațiile sănătoase.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

3. **Ghidare INFORMATĂ:** Pe lângă scrierile inspirate, folosim informațiile pentru a monitoriza tendințele și problemele în localitatea în care suntem și în familia bisericii noastre. Folosim informația pentru a lua decizii mai bune în privința înlăptuirii misiunii.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

INTERPRETAREA REZULTATELOR:

Totalizează toate cele trei rezultate: __ + __ + __ = __ (total)

Împarte totalul __ la 3 = __ Aceasta este media celor trei puncte.

Medie între 9-10 = Minunat, excepțional

Medie între 7-8 = Bun, mai bine decât majoritatea

Medie între 1-6 = Lucrurile pot fi îmbunătățite

CAPITOLUL 3

Care este climatul spiritual din biserica ta?

Chestionar despre climatul spiritual din biserica ta

Pe o scară de la 1 (inferior) la 10 (superior), indică la ce nivel crezi că se află climatul spiritual al bisericii tale, bazat pe experiența proprie. *Nu îți trece numele.* Opinia ta sinceră va ajuta la creșterea bisericii.

1. Simt că petrec suficient timp cu Dumnezeu în fiecare zi, în studiul Bibliei, în rugăciune și în închinare personală.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

2. Dacă un străin din autobuz sau din avion mă întreabă despre crezul meu adventist, sunt încrezător că am suficiente cunoștințe biblice ca să-i pot da răspunsuri corecte din memorie.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

3. Atunci când se ivesc probleme spirituale în viața mea de credință, apelez cu încredere pentru sprijin la membrii din biserica mea.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

4. În fiecare Sabat mă simt „hrănit” spiritual în urma ascultării predicii sau altor activități de închinare din biserică.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

5. Școala de Sabat din această biserică are o participare largă întrucât se poartă discuții stimulatoare și există o interacțiune interpersonală bogată.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

6. Dacă biserica noastră ar dispărea deodată din societatea din care face parte, aceasta din urmă i-ar simți lipsa.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

7. Simt că această biserică este ca o familie pentru mine.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

LEGENDĂ: **Rezultate între 8 – 9 =** Minunat
 Rezultate între 7 – 8 = Bine
 Rezultate între 1 – 6 = Este loc de creștere

CAPITOLUL 4

Cât de bine vă înțelegeți între voi?

Determinarea climatului bisericii

Indicații: Folosind o cifră între 1 (inferior) și 10 (superior), evaluați cât de bine sunt tratați cei din biserică. Acest sondaj este în totalitate anonim. Când ai terminat, împăturește hârtia pe lungime, cu partea albă în afară. Anonim, neapărat.

La momentul prezent	Inferior	Superior	La momentul prezent
Departamentele bisericii lucrează separat unul de celălalt și-și protejează teritoriul.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Departamentele bisericii colaborează îndeaproape pentru realizarea proiectelor întregii biserici.
Încrederea este foarte slabă; nu mă simt liber să împărtășesc opiniile și sugestiile mele cu conducerea bisericii.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Încrederea este foarte bună; opiniile mele sunt apreciate și mă simt liber să le împărtășesc mereu cu conducerea bisericii.
Primesc doar puțin sprijin și încurajare în creșterea mea spirituală.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Primesc foarte mult sprijin și încurajare în creșterea mea spirituală.
Persoanele se închid în cercuri sociale strâmte. Cei din afară nu sunt bineveniți.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Persoanele sunt receptive la interacțiune indiferent de statutul și de cultura lor. Toți din biserică se simt interconectați.
Biserica este rece. Oamenii nu sunt prea prietenoși.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Biserica este foarte caldă și prietenoasă. Suntem vestiți pentru ospitalitatea noastră deosebită.
Biserica nu are multe activități recreative la care să participe toți.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Membrii bisericii se simt bine împreună; ne bucurăm de evenimente sociale interesante și recreative.
Diferitele culturi din biserică stau separat și nu se înțeleg prea bine.	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Diferitele culturi din biserică se simt acceptate. Biserica este o mare familie.

BISERICA NOASTRĂ: Un profil reflexiv

Indicații: „BISERICA NOASTRĂ: Un profil reflexiv” este un chestionar succint care poate fi completat în doar câteva minute. Va ajuta la identificarea unui profil al percepției membrilor care va alcătui punctul de pornire al unei viitoare creșteri și dezvoltări a bisericii tale. *Chestionarul va fi anonim, insistăm! Avem nevoie de opiniile voastre exacte și veridice.*

În dreptul fiecărei caracteristici pune un X în căsuța care descrie cel mai bine impresia generală pe care o ai despre biserica ta. Ai de ales între „Binișor”, „Bine” și „Foarte bine”.

CARACTERISTICĂ	BINIȘOR	BINE	FOARTE BINE
Relația cu exteriorul Evangelizare și slujire	☐ Evangelizarea se face în mod special individual; există puțină pasiune pentru evangelizare și pentru slujire socială.	☐ Biserica se adresează în mod activ celor din afara ei, în primul rând prin serviciile divine și prin alte servicii făcute în biserică. Câțiva membri oferă studii biblice.	☐ Biserica excelează și în câștigarea de suflete și în acțiuni evangelistice; cei din afară sunt atrași în biserică printr-o varietate de acțiuni energice, eficiente și care le împlinesc nevoile.
Căile de contact cu biserica și aspectul ei estetic	☐ Aspectul exterior al bisericii este inestetic; pagina web nu este actualizată; numărul de telefon și e-mailul sunt greu vizibile; cei mai mulți vizitatori nu sunt impresionați.	☐ În general, aspectul exterior al bisericii este îngrijit dar nu este așa mereu. Numărul de telefon, e-mailul și materialele tipărite sunt corespunzătoare; cei mai mulți vizitatori ar acorda o „notă de trecere”.	☐ Aspectul exterior al clădirii bisericii este mereu imaculat; pagina web este actualizată și atractivă; numărul de telefon, e-mailul și social media lasă o impresie favorabilă, care îi îndeamnă pe vizitatori să revină. Calitatea și excelența sunt vizibile pretutindeni!
Serviciile divine O umblare mai aproape de Dumnezeu	☐ Serviciile divine sunt antrenante pentru unii, însă influențele lumești sunt o provocare constantă în ce privește creșterea și dezvoltarea spirituală.	☐ Serviciile divine sunt apreciate. Cei mai mulți membri sunt dedicați studiului Bibliei și rugăciunii, dar aceasta este o inițiativă mai ales pe plan individual.	☐ Școala de Sabat și întâlnirile de rugăciune au o participare largă. Ca grup, membrii sunt dedicați studiului Bibliei și devoțiunii personale și au o viață spirituală efervescentă.
Relația cu cei mai mici Implicarea copiilor și tinerilor noștri	☐ Deși unii copii și tineri sunt implicați activ, cei mai mulți par a fi doar spectatori ai vieții de biserică.	☐ Mulți tineri participă doar în unele aspecte la viața de biserică; uneori este o provocare să-i poți implica atât pe ei, cât și pe liderii lor adulți.	☐ Copiii și tinerii bisericii reprezintă o realitate a bisericii de ASTĂZI! Ei sunt implicați în toate aspectele vieții de biserică. Cei mai mulți primesc o educație adventistă de calitate.

ATRIBUȚIE	BINIȘOR	BINE	FOARTE BINE
Relația dintre membri Părtășie și incluziune	☐ Membrii bisericii se asociază în principal în cercul restrâns al prietenilor apropiați. Străinii, noii membri și persoanele izolate sau dificile pot fi lăsați pe dinafară. Există diverse bariere.	☐ Biserica este în general cordială cu toată lumea; totuși se fac puține eforturi de către întreaga biserică pentru a se asigura o cultură a includerii pentru fiecare membru.	☐ Biserica este cunoscută, atât vizitatorilor, cât și membrilor, ca fiind cea mai prietenoasă din oraș. Prin planificare atentă, fiecare are un sentiment puternic de apartenență! Căile de comunicare folosite sunt interesante și îi atrag pe oameni.
Comunicarea Exprimarea mesajului în mod eficient	☐ Există probleme de comunicare îndeajuns de serioase încât să afecteze negativ viața bisericii.	☐ Comunicarea este în general politicoasă și respectuoasă, deși există antipatii, care totuși sunt rezolvate, de obicei, fără efecte adverse de durată.	☐ Membrii ascultă cu atenție și apoi repetă ceea ce au auzit, înainte de a răspunde. Ei evită să „țină minte” și să „arate cu degetul”. Ei exprimă ceea ce îi nemulțumește într-un mod care onorează și respectă simțămintele altora.

Cultura noastră

CARACTERISTICĂ	BINIȘOR	BINE	FOARTE BINE
Leadership spiritual	☐ Liderii nu reușesc să inspire biserica noastră cu o viziune convingătoare, care să ghideze toate programele și creșterea spirituală. Vizitatorii sunt puțini. Nu este unitate între cei din conducere. Doar uneori întâlnirile din biserică stârnesc interesul.	☐ Liderii își exprimă viziunea spirituală care ghidează creșterea și educarea bisericii, însă planurile nu sunt mereu implementate. În general, membrii consideră interesante întâlnirile din biserică.	☐ Întreaga biserică este înflăcărată grație viziunii conducerii. Membrii sunt „hrăniți” de servicii divine însușitoare! Spiritualitatea este îmbogățită ulterior prin vizite personale și prin instruirea membrilor.
Unitate	☐ Dezacordurile între membrii și liderii bisericii sunt destul de comune, creându-se astfel un climat neplăcut; nu există o procedură formală pentru rezolvarea conflictelor. Bârfa și zvonurile sunt prezente.	☐ În general, liderii bisericii și membrii sunt în armonie. Diferențele de opinie deschise sunt rare, însă cele ascunse sunt mai dese. Nu există o procedură formală pentru rezolvarea conflictelor ocazionale.	☐ Biserica are o colaborare strânsă și eficientă. Ea vorbește într-un singur glas! Controversele sunt rare și sunt rezolvate imediat și în mod pașnic. La nevoie, este folosită o procedură de mediere a conflictelor bazată pe învățătura biblică.
Delegare	☐ Autoritatea conducerii este centralizată și controlată de la vârf; membrii sunt reticenți să-și folosească darurile în beneficiul bisericii.	☐ Conducerea încurajează membrii să-și folosească darurile; mulți răspund favorabil, dar se pot simți fără susținere în îndeplinirea datoriilor lor.	☐ Conducerea distribuie autoritatea membrilor, iar apoi se bucură când ei au succes. Membrii se simt întăriți, susținuți și inspirați.

Dinamica ședințelor de comitet	☐ Interacțiunile ostile se întâmplă mai des decât ar fi normal. Durata ședințelor este mare. Ele nu se bucură de o prea mare stimă printre membri.	☐ Ședințele funcționează bine în cele mai multe ocazii. Membrii respectă deciziile luate, însă ideile care au nevoie de dezbatere rămân uneori neexprimate.	☐ Ședințele de comitet sunt un model de eficiență. Timpul este bine gestionat. Membrii contribuie liber întrucât chiar și opiniile contrare sunt apreciate.
Gestiona- rea efici- entă	☐ Responsabilitățile bisericii tind să fie asumate doar de câțiva. Epuizarea vine atunci când o persoană este prea solicitată. Gândirea strategică este absentă.	☐ Activitățile interne sunt administrate adecvat și sunt organizate destul de bine. Departamentele sunt active, însă au tendința de a lucra izolat.	☐ Procesele interne de planificare, de alcătuire a bugetului și de administrare sunt excepționale! Există un climat de colaborare! Fiecare membru are o însărcinare din partea bisericii.
Servicii și sprijin extern	☐ Slujirea și sprijinul acordat bisericii noastre din partea Conferinței locale și a Uniunii nu împlinesc așteptările.	☐ Slujirea și sprijinul acordat bisericii noastre din partea Conferinței locale și a Uniunii împlinesc așteptările.	☐ Slujirea și sprijinul acordat bisericii noastre din partea Conferinței locale și a Uniunii întrec așteptările.

Conducerea noastră (Eu)

CARACTERISTICĂ	BINIȘOR	BINE	FOARTE BINE
Optimism	☐ Doresc ca situația bisericii noastre să se îmbunătățească, însă mă îndoiesc că se va întâmpla acest lucru.	☐ Există o șansă destul de mare ca biserica noastră să poată face îmbunătățiri semnificative în zilele și anii care urmează.	☐ Cred cu fermitate că biserica noastră va atinge excelența și chiar măreția în zilele și anii care vor urma. Vom fi un model de practică desăvârșită!
Dedicare	☐ Doresc să văd că situația bisericii se îmbunătățește, însă nu sunt sigur că eu pot să produc o schimbare.	☐ Sunt dispus să ajut biserica mea să se schimbe în bine, dacă voi avea ocazia.	☐ Sunt dornic să „dau totul” pentru a ajuta biserica mea să ajungă la excelență și măreție.

Mulțumim! Pune acest formular în plicul care ți s-a oferit și sigilează-l. **Nu scrie numele sau adresa pe plic.** Vei primi instrucțiuni cu privire la ce să faci cu plicul.

După ce ați făcut media rezultatelor întregului grup, cineva poate face un grafic cu rezultatele între 1 și 3. Rezultatele furnizează un bun subiect de discuție, precum și baza pentru o mai bună cooperare între membri la nivelul întregii biserici.

Ce îți place cel mai mult să faci?**Instrucțiuni:** Bifează opțiunile tale pentru a arăta care este răspunsul tău.*

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ Adoptarea unui bunic | ☐ Ospitalitate și activități sociale | ☐ Lider sau ajutor grupe mici |
| ☐ A spune „bun venit” vizitatorilor | ☐ Găzduirea studenților | ☐ Slujirea pe stradă |
| ☐ Participarea într-o grupă de rugăciune | ☐ Organizarea de mese comune | ☐ Predarea de cursuri în localitate: _____ |
| ☐ Slujirea în campus | ☐ Școala de Sabat pentru juniori | ☐ Școala de Sabat pentru adolescenți |
| ☐ Lider al bisericii copiilor | ☐ Slujirea cu literatură | ☐ Slujirea prin intermediul telefonului |
| ☐ Școala de Sabat a copiilor | ☐ Aparatura media pentru serviciile divine | ☐ Povestirea pentru copii |
| ☐ Buletinul informativ al bisericii | ☐ Muzică (cor sau solist vocal) | ☐ Ajutor la teme pentru elevii cu nevoi speciale |
| ☐ Asistenta medicală/doctorul bisericii | ☐ Muzică (instrumental) | ☐ Vizitarea membrilor care nu se pot deplasa la biserică |
| ☐ Ajutor la site-ul web al bisericii | ☐ Slujirea în închisori | ☐ Vizitarea azilurilor de bătrâni |
| ☐ Grădina bisericii | ☐ Redactarea propunerilor | ☐ Lucrarea cu cei fără adăpost |
| ☐ Slujirea socială | ☐ Slujirea la Radio/TV | ☐ Scrierea de scrisori pentru persoanele în nevoie |
| ☐ Contactarea membrilor care lipsesc | ☐ Recreere/sporturi | ☐ Școala de Sabat pentru tineri |
| ☐ Gătitul, clase pentru gătit | ☐ Ajutor de diriginte la Școala de Sabat | |
| ☐ Încurajarea membrilor inactivi | ☐ Instructor la Școala de Sabat | |
| ☐ Slujirea pe Facebook și alte site-uri | ☐ Translator | |
| ☐ Slujirea familiei | | |
| ☐ Oferirea de studii biblice | | |
| ☐ Grup de studiere a Bibliei | | |
| ☐ Ajutor pentru întreținerea localului | | |
| ☐ Ajutor pentru gestionarea bugetului, plata taxelor | | |
| ☐ Ajutor la Departamentul financiar | | |
| ☐ Ajutor pentru persoanele cu dizabilități | | |
| ☐ Ajutor la Exploratori | | |

* Informațiile acestea nu vor fi făcute publice.

Îmi place cel mai mult să lucrez cu următoarele grupe de vârstă:

- ☐ 1-12 ani
☐ 13-19 ani
☐ 20-35 ani
☐ 36-52 ani
☐ 53-69
☐ 70 +

Pe timpul săptămânii sunt de obicei disponibil pentru voluntariat în următoarele zile și intervale orare:

Nume _____

Adresă/e e-mail _____

1) _____

2) _____

Telefon disponibil ziua _____

Telefon disponibil seara _____

Telefon mobil _____

PASUL DOI

STABILIREA MISIUNII, VIZIUNII ȘI PRIORITĂȚILOR

Completează acest test preliminar:

La ce nivel se află biserica ta în privința „stabilirii misiunii”?

Notă: Fiecare întrebare conține câteva părți. Încercuiește 9 sau 10 numai dacă evaluezi ca fiind maxime *toate* elementele din întrebare.

- 1. Însușirea MISIUNII:** Toți membrii comitetului și cei mai mulți dintre membrii noștri cunosc din memorie declarația de misiune. Ea se găsește în buletinul informativ al bisericii, o cunoaște toată biserica și este subliniată în serviciile regulate ale bisericii.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

- 2. Acceptarea pe scară largă a VIZIUNII:** În ultimii doi ani, comitetul și membrii bisericii noastre s-au întrunit pentru elaborarea unei viziuni și au convenit care ar putea fi „tabloul” evoluției bisericii în următorii „x” ani.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

- 3. Stabilirea PRIORITĂȚILOR:** Aproape toți conducătorii și cei mai mulți membri cunosc care sunt primele trei priorități ale acestui an. Liderii bisericii noastre au consultat cele cinci principii de bază REACH pentru a formula aceste priorități.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

INTERPRETAREA REZULTATELOR:

Totalizează toate cele trei rezultate: __ + __ + __ = __ (total)

Împarte totalul __ la 3 = __ Aceasta este media celor trei puncte.

Medie între 9-10 = Minunat, excepțional

Medie între 7-8 = Bun, mai bine decât majoritatea

Medie între 1-6 = Lucrurile pot fi îmbunătățite

PASUL TREI

STRATEGIA SCRISĂ

Completează acest test preliminar:

Cum evaluează biserica ta „strategia scrisă”?

Notă: Fiecare punct de mai jos conține mai multe părți. Selectează punctajul 9 sau 10 numai dacă ai acordat evaluarea maximă la toate părțile punctului de mai jos.

1. **STRATEGIE, scrisă și nescrisă:** Comitetul bisericii noastre folosește o strategie scrisă concisă, actualizată în fiecare an – care are și o versiune scurtă pentru toți membrii. Avem grijă ca strategia să fie un punct-cheie pe agenda comitetului bisericii, după care să fie conduse activitățile bisericii.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

2. **PLANURI ANUALE în vigoare:** În fiecare an, toate departamentele bisericii raportează primele trei obiective (nu doar activități) pe care și le-au propus pentru anul respectiv. Aceste repere anuale aprobate de comitet implică și informarea despre procesul de stabilire a bugetului anual.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

INTERPRETAREA REZULTATELOR:

Totalizează toate cele trei rezultate: __ + __ + __ = __ (total)

Împarte totalul __ la 3 = __ Aceasta este media celor trei puncte.

Medie între 9-10 = Minunat, excepțional

Medie între 7-8 = Bun, mai bine decât majoritatea

Medie între 1-6 = Lucrurile pot fi îmbunătățite

PASUL PATRU

IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

Completează acest test preliminar:

Cum evaluează biserica ta „implementarea strategiei”?

Observație: Fiecare punct de mai jos conține mai multe părți. Selectează 9 sau 10 numai dacă biserica ta se situează destul de bine la toate părțile fiecărui punct care urmează.

- DEZVOLTAREA LIDERILOR** este promovată: Atât pastorul bisericii, cât și conducătorii locali ai bisericii beneficiază de suficientă orientare, instruire și resurse pentru a avea succes deplin în lucrul lor. Fiecare are un mentor și se simte susținut de întreaga biserică.
NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!
- COLABORAREA este încurajată:** Diferitele departamente ale bisericii lucrează toate în strânsă legătură. Colaborăm ca o singură echipă în inițiativele întregii biserici, cum ar fi promovarea acțiunilor sociale, evanghelizarea și ucenicia. Separarea sectoarelor de activitate în biserica noastră nu există!
NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!
- DISCIPLINA și grija pentru alții sunt cultivate:** Am creat sisteme pentru a ne asigura că fiecare sector al bisericii noastre va practica la nivel de excelență strategia noastră. Ne considerăm responsabili pentru depășirea așteptărilor celor pe care îi servim.
NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

INTERPRETAREA REZULTATELOR:

Totalizează toate cele trei rezultate: __ + __ + __ = __ (total)

Împarte totalul __ la 3 = __ Aceasta este media celor trei puncte.

Medie între 9-10 = Minunat, excepțional

Medie între 7-8 = Bun, mai bine decât majoritatea

Medie între 1-6 = Lucrurile pot fi îmbunătățite

INDICATORII-CHEIE AI PERFORMANȚEI – Exemplu

INDICATORI (media fiecărei luni)	PRIMUL TRIMESTRU			AL DOILEA TRIMESTRU			AL TREILEA TRIMESTRU			AL PATRULEA TRIMESTRU		
	IAN.	FEB.	MAR.	APR.	MAI	IUN.	IUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.
Participarea la biserică <i>În primul Sabat al fiecărei luni (a se număra asistența după 30 de minute de la începerea serviciului divin)</i>												
Participarea la Școala de Sabat <i>A se număra asistența după 15 minute de la începerea Școlii de Sabat în fiecare Sabat</i>												
Participarea la întâlnirile de rugăciune <i>A se număra asistența la ora 20 în fiecare miercuri seara</i>												
Zecimea												
Colecta: <i>Excluzând fondurile pentru clădiri</i>												
Fondul pentru clădiri												
Numărul de vizitatori: Total												
Numărul de vizitatori: <i>Excluzând adven-tiștii vizitatori</i>												

TABLOUL INDICATORILOR - Exemplu

INDICATORI (media fiecărei luni)	PRIMUL TRIMESTRU			AL DOILEA TRIMESTRU			AL TREILEA TRIMESTRU			AL PATRULEA TRIMESTRU		
	IAN.	FEB.	MAR.	APR.	MAI	IUN.	IUL.	AUG.	SEP.	OCT.	NOV.	DEC.
Participarea la biserică <i>În primul Sabat al fiecărei luni (a se număra asistența după 30 minute de la începerea serviciului divin)</i>	125			135			147			166		
Participarea la Școala de Sabat <i>A se număra asistența după 15 minute de la începerea Școlii de Sabat în fiecare Sabat</i>	37			32			33			35		
Participarea la întâlnirile de rugăciune <i>A se număra asistența la ora 20 în fiecare miercuri seara</i>	28			38			45			62		
Zecimea	9.500 \$			12.300 \$			10.000 \$			11.500 \$		
Colecta: <i>Excluzând fondurile pentru clădiri</i>	3.200 \$			4.000 \$			3.600 \$			4.200 \$		
Fondul pentru clădiri	7.000 \$			2.000 \$			3.500 \$			4.250 \$		
Numărul de vizitatori: Total	26			34			24			37		
Numărul de vizitatori: <i>Excluzând vizitatorii adventiști</i>	10			8			12			16		

SISTEM DE MENTORAT AL SLUJBAȘULUI BISERICII – model⁵					
Departament / slujbaş	Trim. I Verificarea planului	Trim. II Verificare progres	Trim. III Verificare progres	Trim. IV Verificare rezultate	Mentor departamental
Tineret / Miller	Da	Da	Da	Da	Jarvis
Campusul universitar / Cooper	Da		Da	Da	Penn
Secretariat / Adams	Da	Da		Da	Marlin
Comunicare / Hill	Da	Da	Da	Da	Jarvis
Diaconie / Kingsley					Marlin
Educație / Dennis					Penn
Prezbiteri / Dunnivant					Pastorul Bell
Sănătate / Blythe					Nkosi
Ospitalitate / DeSliva					Marlin
Muzică / Seeley					Jarvis
Relații publice și libertate religioasă / Dover					Nkosi
Exploratori / Sharpe					Penn
Lucrarea personală / Cliburn					Pastorul Bell
Recâștigarea membrilor / Percy					Nkosi
Școala de Sabat / Coe					Marlin
Trezorerie / Garcia					Jarvis
Diaconi de ordine / Felix					Marlin
Școala Biblică de Vacanță / Patrick					Nkosi
Misiunea femeii / Luck					Penn

Responsabilitatea beneficiarilor de fonduri

Credem că toate entitățile care primesc fonduri din partea bisericii cu scopul de a îndeplini misiunea au obligația morală de a raporta rezultatele. Este o responsabilitate atât convențională, cât și biblică. Povestirile și impresiile sunt inspiratoare, dar insuficiente. Atât administrația, cât și membrii bisericii au nevoie de dovezi. Graficul de mai jos ilustrează o modalitate de a obține informațiile necesare pentru a-i asigura pe membrii bisericii de rezultatele folositoare ale departamentelor care primesc sprijinul bisericii.

Model instrumente de sondaj

1. Chestionar

Formularul de feedback al experienței mele în biserică					
Vă rugăm să indicați ce credeți despre serviciul de închinare din această dimineață. (Încercăm mereu să progresăm). Scrieți comentarii în spațiul rezervat. Nu vă scrieți numele.					
Slujbe în biserică	De îmbunătățit	Acceptabil	Bine	Foarte bine	Nu mă pot exprima
Întâmpinare calduroasă	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Atmosferă spirituală și reverențioasă	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Climatul ambiental; temperatură confortabilă	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Puncte introductive interesante și antrenante	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Muzică specială	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Povestirea pentru copii	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Colecta	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Predica	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Încheierea	☐	☐	☐	☐	☐
Comentarii					
Comentarii generale					

PASUL CINCI

CREAREA UNEI CULTURI

Completează acest test preliminar:

Cum evaluează biserica ta „crearea unei culturi”?

Notă: Fiecare dintre punctele de mai jos conține mai multe părți. Selectează 9 sau 10 dacă evaluarea calificativului optim se referă la toate părțile.

1. **TRANSFORMAREA CONTINUĂ:** Călătoria noastră spre excelența în misiune nu se sfârșește niciodată. Examinăm cu atenție practicile noastre pentru a le îmbunătăți și pentru a excela. Facem cercetări asupra impactului pe care biserica îl are pentru a ști cât de bine ne îndeplinim misiunea.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

2. **EXEMPLU DE EXCELENȚĂ:** Am câștigat o reputație bună între bisericile din Diviziunea noastră. Ne păstrăm această reputație indiferent ce pastor slujește biserica. De obicei, multe biserici ne solicită să împărtășim modul nostru de lucru pentru ca și ele să învețe și să crească.

NU hotărât! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 DA hotărât!

INTERPRETAREA REZULTATELOR:

Totalizează toate cele trei rezultate: __ + __ + __ = __ (total)

Împarte totalul __ la 3 = __ Aceasta este media celor trei puncte.

Medie între 9-10 = Minunat, excepțional

Medie între 7-8 = Bun, mai bine decât majoritatea

Medie între 1-6 = Lucrurile pot fi îmbunătățite

Conceptul evanghelizării de tip apostolic			
PREGĂTIRE	DESCRIERE	MODURI DE ACȚIUNE	CINE/CÂND?
			Primul trimestru*
	Parteneriat	Reînvioreări la nivelul întregii biserici	
		Recreeri spirituale ale leadershipului – colaboratori	
		Grupuri de planuire a strategiei – colaboratori	
	Viziunea anuală	Chestionare SWOT și evaluative	
		Identificarea obiectivelor anului/ținte	
	Evaluare	Demografia socială	
		Interesele membrilor și resurse	
		Planuri pe baza interesului oamenilor și pentru asigurarea asistenței nou-veniților	
EVANGHELIZARE	Strategie	Obiective, metode, abordări	
		Oameni, programe, evenimente, sarcini, calendar	
	Instruire	Membri în zonele societății în care este nevoie de ajutor	
		Organizarea unor biserici ca entități sănătoase și primitoare	
			Trimestrul al doilea*
	Acomodarea	Stabilirea de prietenii; compasiune	
		Media pentru societate	
		Prezentări de sănătate; evenimente sociale	
	Contact personal	Contacte prin literatură și social media	
		Studii biblice; evanghelizare personală	
SE CERȘ			Trimestrul al treilea*
	Pregătirea	Pregătirea spirituală pentru seceriș	
		Rugăciune pentru interesele prezentate	
		Serii doctrinare	
	Luarea deciziei	Decizii	
		Botezuri	
		Asigurarea continuității legăturilor de prietenie	
UCENICIE			Trimestrul al patrulea*
	Identitate	Sărbători baptismale	
		Desemnarea mentorilor spirituali	
	Integrare	Integrarea în grupele mici	
		Noii credincioși se pregătesc pentru integrarea în noul ciclu evanghelist	

*Perioadele sunt generale; activitățile nu sunt în mod necesar limitate la un trimestru.

APENDICE

Componentele planului strategic

Componentele planului strategic – Resursele ReachNAD

Componente sugerate pentru planul strategic al bisericii

1. Cine suntem

- Echipa noastră – fotografie de grup, fotografia clădirii bisericii etc. (opțional)
- Mesajul introductiv al pastorului

2. Unde ne puteți găsi

- Istoria noastră
- Valorile și provocările noastre (analize SWOT, grafice, tendințe, cercetare)
- Misiunea și mesajul nostru

3. Încotro ne îndreptăm

- Viziunea bisericii noastre
- Prioritățile bisericii noastre în următorii trei ani
- Prioritățile departamentelor în următorii trei ani

4. Indicatori ai progresului și ai impactului

- Tabloul strategic pentru anul curent
- Sinteze sau planuri de lucru departamentale ale anului curent

Apendice și exponate (opțional)

Plan strategic

Planul strategic pe o foaie de hârtie (față/verso) disponibil pentru fiecare membru al echipei. Făcând referire frecventă la el, membrii echipei vor vedea în curând că este de folos în realizarea eforturilor lor. Acest plan ajută la compararea realizărilor lor cu obiectivele misiunii bisericii.

Componente sugerate pentru un plan strategic abreviat pentru o biserică mică

Prima pagină

- Mesajul pastorului
- Misiunea și viziunea bisericii noastre
- Obiectivele noastre strategice în următorii trei ani pentru îndeplinirea misiunii
- Obiectivele actuale ale bisericii noastre

A doua pagină

- Cele trei obiective principale ale departamentelor pentru primul an (rezumat)
- Pentru mai multe informații

TABLOUL STRATEGIC ȘI LISTA DE VERIFICARE A PROGRESULUI ÎN PRIMUL AN

Biserica Adventistă de Ziua a Șaptea „X” - Tabloul strategic					
MISIUNEA bisericii noastre: Să ajungem (REACH) la fiecare persoană care locuiește în zona metropolitană „X” cu mesajul adventist convingător, hristocentric, de speranță și împlinire. VIZIUNEA noastră: Să dublăm numărul de membri în 10 ani (10% pe an) ca rezultat al slujirii active în favoarea societății și a membrilor					
Priorități multianuale până în 2018		Obiectivele noastre pentru 2016	Indicatori ai eficienței 2016	Progresele făcute până în prezent (2016)	Responsabilii bisericii
Reînviore și transformare					
Creșterea numărului de membri cu 50%* Pagină model	1	Participarea la Școala de Sabat cu 25% mai mult folosind noul format	Creștere medie de 25%		Grup de închinare
	2	Creșterea devoțiunii personale cu 50% folosind noul ghid de studiu	Creștere de 50% în sondaje		Grup de închinare
Educație pentru ucenicie					
Creșterea frecvenței școlare la Școala Adventistă, cu 18 elevi	1	Noul plan de sprijin al bisericii pentru ca încă șase elevi să beneficieze de educație creștină	Creșterea în-scrierilor elevilor cu un număr de șase locuri		Comitet de educație
Depășirea absolvirii a 1000 de cursuri la Universitatea „X”	2	Proiectarea unui plan de învățământ pentru Uni-versitatea Mission Hills*	Două grupuri		Consiliul adventist de tineret
Unitatea bisericii					
Departamentele optim integrate	1	Viața de familie, misiunea femeii și departamentul de sănătate organizează în unitate evenimente de sănătate în beneficiul societății	Creșterea în ratinguri evaluate personal în privința colaborării		Comitetul bisericii
Acțiuni de binefacere și evanghelizare					
Creșterea conștientizării societății cu 50%*	1	Creșterea conștientizării prin publicitatea TV cu 15%	Creșterea conștientizării cu 15%		Departamentul de comunicare
Modificarea tipului de evanghelizare în fiecare an*	2	Implicarea fiecărui departament/membru	Procentajul departamentelor și al membrilor implicați		Comitetul format din pastor și prezbiteri
Leadership și management sănătos					
Stingerea datoriei*	1	Reducerea datoriei cu 15% în acest an	Reducerea datoriei cu 15%		Comitetul financiar
Rezultatele sondajului „Biserica noastră” cu o medie mai mare de 30% în ce privește evaluarea „Foarte bine”	2	Îmbunătățirea rezultatelor la capitolul „leadership și management”	Rezultate cu 10% mai bune la sondajul „Biserica noastră”		Comitetul bisericii

*Punctele subliniate sunt principalele trei priorități.

LISTA VERIFICĂRII PROGRESULUI DEPARTAMENTELOR PE PERIOADA UNUI AN

Instrucțiuni: Este adevărată zicala: „Ce este bine măsurat este și bine făcut”. Această foaie de hârtie slujește drept „tablou de ansamblu” pentru monitorizarea priorităților anuale ale Bisericii „X”.

Departament	Obiectivul nr. 1 al anului	Obiectivul nr. 2 al anului	Obiectivul nr. 3 al anului	Progres înregistrat
Lucrarea personală	Organizarea tuturor membrilor în mici grupe de studiu	Inventarul darurilor spirituale pe 80% din membri	25% din membri, implicați în slujire activă	
Muzică	Necesitatea evaluării serviciilor de cult și a raportului de studiu	Participarea la toate festivalurile muzicale ale orașului	Sondaj cu privire la interesul pentru lecțiile de muzică la Universitatea Mission Hill	
Recâștigarea celor plecați din biserică	O listă exactă a membrilor care lipsesc și încercarea de a-i contacta pe toți	Test-pilot pentru evaluarea eficacității tuturor resurselor	Etc.	
Școala de Sabat	Începerea evaluării nevoii de a reproiecta Școala de Sabat	Etc.	Etc.	
Tineret	Etc.	Etc.	Etc.	
Media	Etc.	Etc.	Etc.	
Trezorerie	Etc.	Etc.	Etc.	
Familie	Etc.	Etc.	Etc.	
Exploratori				
Sănătate				
Slujire comunitară				
Ospitalitate				
Diaconie				
Diaconie de ordine				
Educație				
Universitatea „X”				
Administrare				
Secretariat				

Pagină model

CALENDARUL STRATEGIEI ANULUI CURENT: PRIMUL AN

Data scadentă zi/lună/an	Sarcini propuse (și persoana care coordonează)	Stadiu
Noiembrie	Noi slujbași desemnați pentru anul următor	
Decembrie	Seminar pentru noii slujbași	
Ianuarie	Mentorat: Planuri de acțiune prevăzute pentru anul respectiv	
Ianuarie	Ședințe de comitet; bilanțul planurilor de acțiune	
Februarie	Recreere spirituală a slujbașilor	
Februarie	Ședință de comitet; reexaminarea strategiei bisericii	
Martie	Ședință de comitet; Progresul înregistrat în primul trimestru	
Martie	Etc.	

Pagină model

Realizate la timp



Realizate



Întârziere



Legământul slujbașilor Bisericii „X”

Cu ajutorul Domnului, eu _____ îmi reafirm solemn dragostea și angajamentul față de Hristos, care m-a chemat la slujire ca să colaborez cu El în pregătirea pentru întoarcerea Sa în curând.

Recunosc că, în exercitarea funcției mele din biserică, sunt responsabil în ultimă instanță în fața lui Dumnezeu. Sunt hotărât să fiu un slujbaș credincios al bisericii prin:

(1) participarea regulată și promptă la activitățile și întrunirile bisericii, oferind un preaviz suficient dacă apar ocazii excepționale care să mă oblige să întârzii sau să fiu absent; (2) îndeplinirea rolului prescris de funcția încredințată mie; și (3) integrarea în echipa celorlalți slujbași, având o comportare ca a lui Hristos, potrivită predicării din biserica noastră.

Sunt de acord că menținerea în bune condiții a funcției mele depinde de realizarea cu credincioșie a îndatoririlor mele, așa cum este subliniat mai sus. Prin harul lui Dumnezeu, sunt de acord să fiu responsabil public față de colegii mei oficiali ai bisericii, față de membrii bisericii în general și, mai ales, față de Dumnezeu.

Semnătura

Data